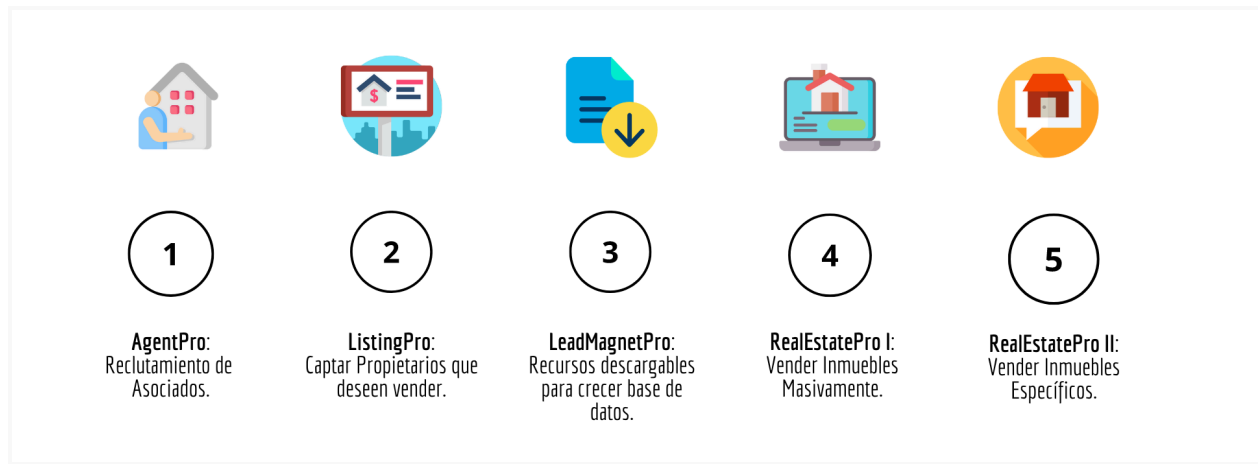


TOP PRODUCER ADS (5 Estrategias)

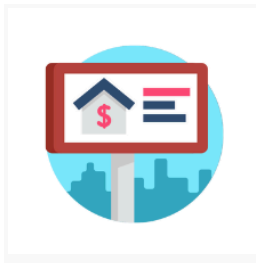
Cómo crear anuncios efectivos para cada tipo de objetivo como asesor inmobiliario, sin perseguir clientes.



Encuentra 5 estrategias ganadoras que puedes modelar y elaborar anuncios efectivos sea cual sea tu objetivo (Compradores, vendedores, inversionistas, agentes) en cuestión de 24hs-48hs.

Cada estrategia viene con una lista de opciones que puedes usar como Copy, al igual que plantillas editables en Canva, que puedes usar y adaptar a cualquiera de las estrategias.

Recuerda: Cada una necesita ser adaptada a tus fortalezas, ofertas, precios, tipo de inmuebles, ubicación y mercado. No hay ninguna que no puedas utilizar sin importar donde vivas, tu nivel de experiencia, ni como sea tu mercado.



ListingPro: Captación de Propietarios.

ListingPro está dirigido a propietarios que deseen vender. El objetivo de esta estrategia es diferenciarte y ofrecer algo nuevo y diferente.

En nuestra experiencia los propietarios buscan rapidez, seguridad, y que logres responder a la pregunta: “¿Por qué debería vender contigo, cuando yo puedo hacerlo?” o “¿Qué garantías tengo de que lograrás vender?”

Sí logramos demostrar nuestra propuesta única de valor de manera clara y concisa, podremos ser dignas de confianza, y normalmente esto lo hacemos con pruebas.

Pruebas de un método existente, de experiencias pasadas similares al cliente, de testimonios, garantías y todo lo que demuestre mayor autoridad (Certificados, resultados, etc)

Tendrás diferentes ángulos desde ListingPro I, a ListingPro V.

Cada una ofrece una explicación de la propuesta única de valor que posee. Úsalo de acuerdo a tus fortalezas, experiencia y o la que mejor vaya con tu mercado.



ListingPro I: Captación de Propietarios (Método Evergreen)

En ListingPro I, se comunica como propuesta única de valor el Método "Evergreen" de Top Producer System.

Donde así como atraes propietarios que desean vender, de la misma forma, atraerás compradores y gracias al sistema lo podrás pre-filtrar para encontrar el cliente ideal.

El proceso es único por lo tanto puedes apalancarte de esto para obtener propietarios que deseen vender.

A continuación tienes una lista de opciones para el copy del anuncio:

1. "Existen alternativas a los portales inmobiliarios para vender viviendas. Una metodología vanguardista está cambiando el juego."
2. "Una nueva estrategia está atrayendo más compradores y menos agentes a las viviendas en venta. Descúbrelo."
3. "Las viviendas pueden destacar entre cientos de anuncios similares. Existe una estrategia que realmente destaca."

4. "El mercado inmobiliario está cambiando. La visibilidad de las viviendas se asegura con una nueva metodología que atrae a los compradores adecuados."

5. "Vender una vivienda rápidamente y al mejor precio es posible. Una metodología vanguardista está revolucionando el proceso."

6. "No todas las propiedades pueden beneficiarse de una nueva metodología de marketing inmobiliario. Un test gratuito puede ofrecer más información."

7. "Existe una forma de potenciar la presencia en línea y encontrar a los compradores correctos para las viviendas en venta."

8. "Descubre una estrategia de venta de viviendas que realmente funciona."

9. "Los portales inmobiliarios asociados pueden ser una cosa del pasado. Una nueva estrategia está cambiando la forma de atraer a los compradores adecuados."

10. "El Método Evergreen puede maximizar el potencial de venta de las viviendas. Un test gratuito puede ofrecer más información."

11. "Una nueva metodología está permitiendo atraer a los compradores correctos y vender viviendas más rápido."

12. "Una nueva forma de destacar viviendas en los portales inmobiliarios está captando la atención de los compradores correctos."

13. "Una nueva metodología está dando a las viviendas la visibilidad que se merecen en el mercado digital."

14. "Vender una vivienda al mejor precio y en el menor tiempo posible es posible con una estrategia vanguardista."

15. "Resultados rápidos y efectivos en la venta de viviendas están siendo posibles gracias a una metodología vanguardista."

16. "El poder del Método Evergreen está siendo aprovechado para vender viviendas. Un test gratuito puede ofrecer más información."

17. "Una nueva forma de vender viviendas que realmente funciona está revolucionando el mercado."

18. "Las desventajas de los portales inmobiliarios pueden evitarse con una forma efectiva de vender viviendas."

19. "El poder del Método Evergreen está siendo aprovechado para vender viviendas. Descubre cómo con un test gratuito."

20. "Una nueva metodología está permitiendo atraer a los compradores correctos en lugar de agentes para las viviendas en venta."

21. "No todas las viviendas pueden beneficiarse de una metodología vanguardista. Un test gratuito puede ofrecer más información."

22. "Las viviendas están destacando en el mercado digital y atrayendo a los compradores correctos con una nueva estrategia."

23. "Una estrategia de marketing inmobiliario vanguardista está beneficiando a algunas viviendas. Un test gratuito puede ofrecer más información."

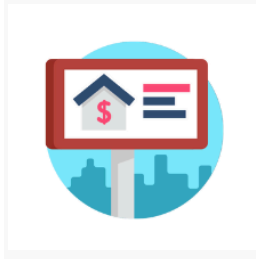
24. "Una metodología que realmente funciona está dando a las viviendas la visibilidad que se merecen."

25. "Vender una vivienda al mejor precio y en el menor tiempo posible es posible con una nueva metodología."

27. "Una nueva forma de vender viviendas está atrayendo a los compradores correctos. Descubre cómo con un test gratuito."

28. "Las viviendas están obteniendo la visibilidad que se merecen y atrayendo a los compradores adecuados con una metodología vanguardista."

29. "El poder del Método LeaddPro está siendo aprovechado para vender viviendas de manera más rápida y efectiva. Descubre cómo con un test gratuito."



ListingPro II: Captación de Propietarios.

(Avalúo sin costo)

En ListingPro II, se comunica como propuesta única de valor su primer avalúo como servicio gratuito.

Este es un servicio que normalmente cuesta desde \$300 a \$997 o más dependiendo del valor de la propiedad. Por lo tanto es un gancho muy atractivo y entregarlo no requiere de mucho tiempo.

Responde a la necesidad de propietarios que piensan "¿Cuánto vale mi propiedad hoy?" o ¿Cuánto dinero podría ganar si lo vendo y cuanto tiempo podría llevarme venderlo?"

Tú como asesor inmobiliario experto podrías responder estas preguntas y entregar un reporte fácilmente hecho con una calculadora ACM, un sistema MLS, o simplemente investigando el mercado al rededor.

A continuación tienes una lista de opciones para el copy del anuncio:

1. "Descubre con precisión el valor máximo de tu propiedad con nuestra calculadora de +50 datos de precisión

comparativa. Rapidez y precisión en un clic."

2. "Obtén una respuesta inmediata sobre el precio de venta de tu propiedad con nuestro ACM blindado: Una calculadora poderosa capaz de hacer más de 50 comparaciones."

3. "Esta calculadora puede revelar el valor real de tu propiedad en segundos. Pruébalo ahora."

4. "Utiliza nuestra calculadora ACM blindado para conocer el precio máximo al que podrías vender tu propiedad este año."

5. "Estima el precio de venta de tu propiedad con ayuda nuestra calculadora de más de 50 puntos de referencia. ¡Es rápido, preciso y efectivo!"

6. "Nuestro ACM blindado puede decirte cuánto vale realmente tu propiedad. Pruébalo ahora."

7. "¿Quieres saber cuánto puedes obtener por tu propiedad este año? Nuestra Calculadora de +50 puntos de referencia tiene la respuesta."

8. "Calcula rápidamente el precio máximo de tu propiedad con la ayuda de nuestra calculadora ACM blindada. Pruébalo hoy."

9. "Maximiza tus ganancias al vender tu propiedad. Descubre el precio óptimo con nuestra Calculadora Blindada de ACM."

10. "Obtén una respuesta instantánea sobre el valor de tu

propiedad con nuestra calculadora Blindada. ¡No esperes más!"

11. "Obtén una estimación precisa y confiable del valor de tu propiedad con la ayuda de nuestra calculadora de ACM blindada."

12. "Nuestra calculadora de +50 puntos de referencia puede ayudarte a entender el valor real de tu propiedad en segundos. Pruébalo ahora."



ListingPro III: Captación de Propietarios (\$100 en Crédito Publicitario)

En ListingPro III, se comunica como propuesta única de valor \$100 en crédito publicitario gratis.

En este caso puede utilizarse un servicio de fotografía de la propiedad gratis, una campaña en las redes sociales por 7 días gratis, o alguna otra campaña publicitaria para ti de bajo costo que no podría hacer el propietario por sí sólo.

Esto funciona como "Pie en la puerta" y una "probada" de lo que obtendrá cuando firme la exclusiva del inmueble contigo.

A continuación tienes una lista de opciones para el copy del anuncio:

1. ¿Imagina conseguir una campaña de marketing digital

valorada en U\$D 100 totalmente gratis para tu propiedad?
Las primeras 5 propiedades que cumplan los requisitos se beneficiarán de esta oferta.

2. ¿Sabías que tu propiedad podría ser una de las primeras 5 en conseguir una campaña de marketing de U\$D 100 totalmente gratis? Descubre cómo cumplir los requisitos.

3. ¿Quién no querría una campaña de marketing valorada en U\$D 100 para su propiedad sin costo alguno? Las primeras 5 propiedades que cumplan los requisitos, lo conseguirán.

4. Un número limitado de propiedades se beneficiarán de una campaña de marketing digital valorada en U\$D 100 totalmente gratis. ¿Podría ser la tuya una de ellas?

5. Tu propiedad puede ser seleccionada para ser objeto de una campaña de marketing digital valorada en U\$D 100 totalmente gratis. Descubre cómo ser una de las primeras 5.

6. No pierdas la oportunidad de beneficiarte de una campaña de marketing digital valorada en U\$D 100 para tu propiedad. Descubre cómo.

7. Descubre cómo nuestra campaña de marketing digital, valorada en U\$D 100 podría ayudar a vender tu propiedad. Y además gratis si estás entre los 5 primeros que cumplen los requisitos.

8. Conviértete en uno de los afortunados propietarios que

podrán beneficiarse de una campaña de marketing digital valorada en U\$D 100 totalmente gratis. ¿Será tu propiedad una de ellas?

9. ¿Está tu propiedad lista para beneficiarse de una campaña de marketing digital valorada en U\$D 100? Averigua si puedes ser uno de los primeros 5 que lo consiga sin coste alguno.

10. ¿Quieres potenciar la venta de tu propiedad con una campaña de marketing digital valorada U\$D 100 pero totalmente gratis? Descubre si tu propiedad es apta.

11. ¿Listo para descubrir cómo tu propiedad puede beneficiarse de una campaña de marketing digital valorada en U\$D 100? No pierdas más tiempo y averigua si puedes ser uno de los primeros 5 afortunados.

12. Descubre el potencial de una campaña de marketing digital valorada en U\$D 100 para la venta de tu propiedad. ¿Podrás ser uno de los primeros 5 y conseguirlo sin coste alguno?

13. Descubre cómo podrías obtener una campaña de marketing digital valorada en U\$D 100 totalmente gratis para tu propiedad. ¿Serás uno de los 5 afortunados?

14. ¿Listo para descubrir cómo tu propiedad puede ser una de las 5 seleccionadas para beneficiarse de una campaña de marketing de U\$D 100 totalmente gratis?

15. ¿Interesado en una campaña de marketing digital de U\$D 100 totalmente gratis para tu propiedad? Averigua si puedes ser uno de los afortunados. Sólo para los 5 primeros en cumplir los requisitos. Participa AHORA.

16. Aprovecha esta oportunidad única de beneficiarte de una campaña de marketing digital valorada en U\$D 100 para tu propiedad. ¿Podrás ser uno de los 5 primeros?

17. Descubre cómo tu propiedad puede ser seleccionada para beneficiarse de una campaña de marketing digital de U\$D 100 totalmente gratis. ¿Serás uno de los primeros 5?

18. ¿Podría tu propiedad beneficiarse de una campaña de marketing de U\$D 100 totalmente gratis? Averigua si puedes ser uno de los primeros 5.

19. ¿Estás listo para descubrir si tu propiedad puede beneficiarse de una campaña de marketing valorada en U\$D 100 totalmente gratis? Descúbrelo hoy mismo.

20. Descubre si tu propiedad puede ser una de las 5 seleccionadas para beneficiarse de una campaña de marketing de U\$D 100 totalmente gratis.

21. ¿Quieres descubrir si tu propiedad podría beneficiarse de una campaña de marketing de U\$D 100 totalmente gratis? Averigua si puedes ser uno de los primeros 5.

22. ¿Listo para descubrir cómo tu propiedad puede

beneficiarse de una campaña de marketing digital valorada en U\$D 100 totalmente gratis? Descubre si puedes ser uno de los primeros 5.

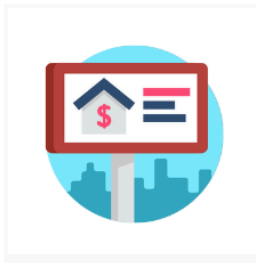
23. ¿Interesado en una campaña de marketing digital valorada en U\$D 100 y destinada a encontrar compradores para tu propiedad sin costo alguno? Averigua si puedes ser uno de los primeros 5.

24. ¿Quieres vender tu propiedad más rápido y al mejor precio? Descubre cómo podrías conseguirlo a través de una campaña de marketing valorada en U\$D 100 que será totalmente gratis para las primeras 5 propiedades que cumplan los requisitos. Participa AHORA.

25. ¿Podría tu propiedad beneficiarse de una campaña de marketing valorada en U\$D 100 totalmente gratis? Descubre más hoy mismo.

26. ¿Listo para llevar la venta de tu propiedad al siguiente nivel con una campaña de marketing digital valorada en U\$D 100 totalmente gratis?

27. Descubre si tu propiedad puede ser una de las seleccionadas para recibir una campaña de marketing digital valorada en U\$D 100 totalmente gratis y con el objetivo de atraer compradores cualificados a través del Método Evergreen.



ListingPro IV: Captación de Propietarios (Alardeo-Disfrazado)

En ListingPro IV, se comunica como propuesta única de valor la base de datos que ya posees.

Ya sea 100 o 1000 contactos en tu base de datos, probablemente puedas decir que tienes potenciales clientes que podrían estar interesados en comprar un inmueble.

Este anuncio funciona mejor cuando el tipo de búsqueda es muy específico y no es genérico porque podría dar la impresión de que la búsqueda es falsa.

En lugar de decir “Buscamos 5 propietarios de casa”, podrías decir “Buscamos 5 propietarios de casas con cercanía a la playa, patio grande y por debajo de los \$100.000” y esto tendría un impacto significativamente mayor.

A continuación tienes una lista de opciones para el copy del anuncio:

1. Atención [TU CIUDAD], Estamos buscando propietarios de _____ que deseen vender. Tenemos una base de datos de 500 potenciales compradores a quienes les podría interesar Dúplex / Apartamentos / Casas, etc.

Click Abajo para Aplicar y Vender!

2. Inversionista busca: Terrenos en esquina con 500 m2 como mínimo y puede pagar hasta \$1.000.000 USD. Click abajo para enviar opción.
3. "Compramos de contado (Apartamentos) en la ciudad de (Cancún). Sólo propietarios. Buscamos sólo 5 propietarios por pedido de inversión rápida. ¿La oportunidad perfecta? Click abajo."
4. "Buscamos 5 propietarios de (Apartamentos) en la ciudad de (Cancún) que deseen vender rápido y al contado. Sin carteles, ni propuestas indecentes. Sí tienes el perfil que buscamos, presentaremos tu inmueble a nuestra lista de inversionistas VIP."



ListingPro V: Captación de Propietarios V (Captación sin Comisión)

En ListingPro V, se comunica como propuesta única de valor la venta sin comisión.

Una de las propuestas más poderosas a la hora de captar propietarios por el simple hecho de no existir una barrera de precio ni riesgo para el propietario.

Obviamente esto hay que estructurarlo bien para que el

comprador sea el que al pagar el precio del inmueble esté también pagando el % de nuestra comisión.

Esto se logra llegando a un acuerdo con el propietario en donde el valor del mercado del inmueble es X, y el % de comisión será sumado a este precio sin afectar lo que percibe el propietario por la venta del inmueble.

Antes es importante realizar un estudio de mercado y analizar si el precio de la propiedad no está muy por encima de la media en la zona, de lo contrario podría afectar negativamente la venta.

A continuación tienes una lista de opciones para el copy del anuncio:

1. Vender tu casa puede ser un proceso complicado, pero no tiene por qué ser costoso. ¡Puedes contar con nuestros expertos en marketing inmobiliario para vender tu casa en tiempo récord y al precio adecuado, sin pagar comisiones ni cuotas ocultas!

2. Creemos que los propietarios de viviendas merecen quedarse con el importe íntegro de la venta de su casa. Por eso, estamos ofreciendo nuestros servicios de marketing inmobiliario sin comisiones ni cuotas ocultas. ¡Sí, nos hemos vuelto locos!

3. ¿Quién dijo que no puedes tenerlo todo? Con nuestra nueva metodología vanguardista, puedes vender tu casa de manera rápida y sencilla sin pagar comisiones. ¡Pero apúrate, sólo las primeras 25 propiedades en solicitarlo se beneficiarán de nuestro trabajo totalmente gratis!

4. ¿Te gustaría vender tu casa sin pagar comisiones?

Contamos con un equipo de expertos en marketing inmobiliario listos para ayudarte a vender tu casa en tiempo récord y al precio adecuado. Pero eso no es todo, ¡No cobramos comisiones!

5. ¿Cansado de las comisiones inmobiliarias? Nosotros también. Por eso hemos decidido eliminarlas. ¡Ahora puedes vender tu casa con la ayuda de nuestros expertos en marketing inmobiliario sin pagar comisiones!

6. ¡Hemos eliminado la comisión! ¿Suena demasiado bueno para ser verdad? No lo es. Vendemos tu casa sin cobrar comisiones, lo que significa que te llevas el precio total. ¡Eso es vender a tu manera!

7. ¿Y si te dijera que puedes vender tu casa al precio adecuado, en tiempo récord y sin pagar comisiones? ¡Nuestra innovadora metodología de marketing inmobiliario lo hace posible!

8. ¿Quién dijo que las comisiones son necesarias? Estamos revolucionando el mercado inmobiliario al permitirte vender tu casa sin pagar comisiones. ¡Descubre cómo funciona nuestra innovadora metodología!

9. Vender tu casa no tiene que ser caro. Con nuestra nueva metodología vanguardista, puedes vender tu casa sin pagar comisiones. Sí, léste bien. ¡Ninguna comisión!

10. ¿Qué pasaría si pudieras vender tu casa sin comisiones y

aún así conseguir el precio que mereces? ¡Ahora puedes hacerlo! Nuestro equipo de expertos en marketing inmobiliario está listo para ayudarte.

11. Hemos dicho adiós a las comisiones. ¿Por qué deberías pagar más cuando puedes vender tu casa al precio que deseas y quedarte con todo el dinero? Con nuestro equipo de expertos en marketing inmobiliario, puedes hacerlo.

12. ¿Te gustaría vender tu casa sin tener que preocuparte por las comisiones? Nosotros podemos hacerlo realidad. Nuestro equipo de expertos en marketing inmobiliario está listo para ayudarte a vender tu casa en tiempo récord y al precio adecuado, sin cobrarte comisiones.

13. En nuestra agencia inmobiliaria, creemos que los propietarios merecen quedarse con todo el dinero de la venta de su casa. Por eso, ofrecemos nuestros servicios sin comisiones ni cuotas ocultas.

14. ¿Listo para vender tu casa pero preocupado por las comisiones? Con nosotros, puedes olvidarte de eso. Nuestro equipo de expertos en marketing inmobiliario está listo para ayudarte a vender tu casa sin cobrarte comisiones.

15. ¡Hemos decidido eliminar las comisiones! Eso significa que puedes vender tu casa con la ayuda de nuestros expertos en marketing inmobiliario y quedarte con todo el dinero.

16. No todas las agencias inmobiliarias son iguales. Somos la única agencia que NO COBRA COMISIONES a sus clientes. Porque creemos que mereces quedarte con todo el dinero de la venta de tu casa.

17. ¿Sabías que puedes vender tu casa sin pagar comisiones? Con nuestra innovadora metodología de marketing inmobiliario, te ayudamos a vender tu casa rápidamente y al precio adecuado, y no te cobramos comisiones.

18. ¡Adiós a las comisiones! Eso es lo que decimos en nuestra agencia. Te ayudamos a vender tu casa sin cobrarte comisiones. ¿No nos crees? Descubre cómo lo hacemos.

19. Creemos que vender tu casa no debería costarte más de lo necesario. Por eso, ofrecemos nuestro servicio de marketing inmobiliario sin cobrar comisiones. ¡Queremos que te quedes con todo el dinero de la venta de tu casa!

20. ¿Quién dijo que tienes que pagar comisiones para vender tu casa? Con nuestra metodología vanguardista, podemos vender tu casa en tiempo récord sin cobrarte comisiones ni cuotas ocultas.

21. Olvídate de las comisiones. Te ayudamos a vender tu casa con nuestra innovadora metodología de marketing inmobiliario y no te cobramos comisiones. Sí, has leído bien, ¡sin comisiones!

22. Vende tu casa sin preocuparte por las comisiones. Nuestros expertos en marketing inmobiliario están listos para ayudarte a vender tu casa rápidamente y al precio adecuado, sin cobrarte comisiones.

23. Estamos eliminando el mayor punto de fricción entre propietario y agencia: las comisiones. Ahora puedes vender tu casa con nosotros sin pagar comisiones ni cuotas ocultas.

24. ¿Quieres vender tu casa y quedarte con todo el dinero? ¡Ahora puedes hacerlo! Nuestro equipo de expertos en marketing inmobiliario te ayudará a vender tu casa sin cobrarte comisiones.

25. ¿Cansado de las comisiones inmobiliarias? ¡Nosotros también! Por eso, hemos decidido eliminarlas. ¡Ahora puedes vender tu casa con la ayuda de nuestros expertos sin pagar comisiones!

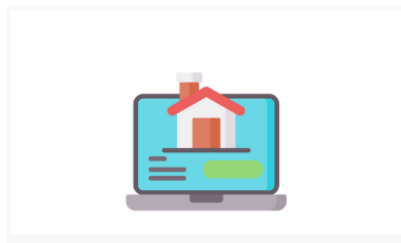
26. Vender tu casa no debería ser un proceso costoso. Por eso, ofrecemos nuestro servicio de marketing inmobiliario sin cobrar comisiones. ¡Vende tu casa de forma rápida y sencilla con nosotros!

27. No más comisiones. No más cuotas ocultas. Sólo ventas rápidas y al precio adecuado. ¡Descubre cómo vender tu

casa sin pagar comisiones con nosotros!

28. ¿Te gustaría vender tu casa sin pagar comisiones? Nosotros te lo hacemos posible. ¡Descubre cómo nuestra metodología de marketing inmobiliario puede ayudarte a vender tu casa sin comisiones!

29. ¿Estás listo para vender tu casa sin pagar comisiones? Nuestro equipo de expertos en marketing inmobiliario está listo para ayudarte. ¡Descubre cómo podemos vender tu casa en tiempo récord y al precio adecuado, sin comisiones.



RealEstatePro I: Vende Inmuebles

Masivamente (Listados, Top 5, etc)

Real Estate Pro I es una estrategia que funciona bien para atraer compradores. Lo hace utilizando listados. Imagina alguien que desea comprar una casa, pero la idea de salir a la búsqueda lo llena de estrés con sólo pensarlo.

Esta estrategia soluciona eso ofreciendo un listado, que puedes hacerlo tan específico como quieras. Ej. precios (Debajo de los \$100.000, en oferta, etc) barrios (en el barrio "San Pedro") tipo de inmueble (Terrenos) ubicación (cerca de la playa) e inclusive el avatar (para profesionales)

A continuación tienes una lista de opciones para el copy del anuncio.

1. "Un listado exclusivo de (Casas/Departamentos/Terrenos) recién llegadas al mercado está ahora disponible. ¿La oportunidad perfecta? ¡Descúbralo ahora!"
2. "Descarga gratis el Top (5-10) de (Casas/Departamentos/Terrenos) en (Tulum, México) por debajo de los (USD 100.000). ¿La oportunidad perfecta? ¡Descúbralo ahora!"
3. "Existen oportunidades de inversión en el mercado inmobiliario que simplemente no duran. Consulte el listado actualizado disponible para su descarga."
4. "Descubra las propiedades con las recientes rebajas de precio en nuestra guía exclusiva. ¿La casa de sus sueños puede estar ahí?"
5. "La exclusividad se encuentra en la rapidez de actuación. Listado de propiedades recién ingresadas a su disposición."
6. "Las mejores oportunidades de inversión en inmuebles no esperan. Descubra el listado más reciente ahora."
7. "Los precios de las propiedades cambian rápidamente. Descargue el listado actualizado para descubrir las últimas rebajas."
8. "Las propiedades recién ingresadas en el mercado suelen

ser las más codiciadas. No pierda la oportunidad, consulte el listado de hoy."

9. "Las oportunidades de inversión en el sector inmobiliario esperan a quienes están informados. Descargue el listado más reciente ahora."

10. "Acceda a la última información sobre propiedades con grandes descuentos. ¡Descubra el listado de las mejores rebajas ahora!"

11. "Las mejores inversiones inmobiliarias son las que se encuentran temprano. ¿Quieres saber cuáles son? Descarga el listado ahora."

12. "Las rebajas de precio pueden ser la puerta de entrada a la casa de tus sueños. Consulta el último listado de descuentos ahora."

13. "La clave para encontrar grandes oportunidades inmobiliarias es la rapidez. Acceda al listado actualizado de propiedades recién ingresadas."

14. "Nunca se sabe qué joyas pueden estar escondidas en el listado de propiedades recién rebajadas. ¿Listo para descubrirlas?"

15. "Los inversores inteligentes mantienen un ojo en las propiedades recién ingresadas. Acceda al listado más reciente hoy."

16. "Los recortes de precios pueden significar grandes ahorros. Consulte el listado más reciente de propiedades rebajadas."

17. "Las propiedades recién listadas pueden ser la joya que se ha estado esperando. Descubra el listado más reciente hoy."

18. "El mercado inmobiliario está repleto de oportunidades de inversión. Descubre el último listado ahora."

19. "No se pierda las últimas ofertas de propiedades. Consulte el listado más reciente de precios rebajados."

20. "Nunca se sabe qué se puede encontrar en los listados de propiedades recién llegadas al mercado. Descúbrelo hoy."

21. "Las oportunidades de inversión en el sector inmobiliario no duran. Descargue el último listado y descubra las mejores oportunidades."

22. "¿Está buscando grandes ofertas en propiedades? Consulte el último listado de propiedades con precios rebajados."

23. "El tiempo es esencial en el mercado inmobiliario. Descubra las propiedades recién ingresadas en el listado de hoy."

24. "Las oportunidades de inversión en inmuebles son efímeras. Manténgase actualizado con el listado más reciente."

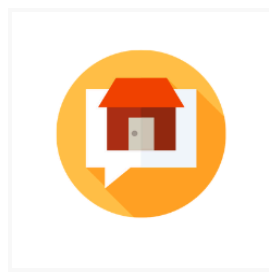
25. "Las rebajas de precios pueden signicar la oportunidad perfecta. Descargue el listado más reciente de propiedades rebajadas."

26. "Las propiedades recién listadas a menudo son las primeras en venderse. Consulte el último listado y vea por qué."

27. "Las oportunidades de inversión en bienes raíces a menudo vienen y van rápidamente. Mantente al día con el último listado."

28. "No se pierda las últimas ofertas de propiedades. Descubra el listado más reciente de propiedades rebajadas."

29. "El tiempo y la información son esenciales en el mercado inmobiliario. Descargue el listado de propiedades recién listadas ahora."



RealEstatePro II: Vende Inmuebles

Específicos

Real Estate Pro II es una estrategia que funciona bien para atraer compradores al igual que Real Estate Pro I. Usamos esta estrategia cuando tenemos inmuebles específicos para vender, como una casa, dúplex, departamento, terreno, etc.

En este caso, como no es posible ofrecer un listado, creamos paquetes exclusivos con descuentos y una oferta irresistible. Este “paquete” incluye el inmueble, pero además otros productos y servicios que puede o no se encuentre dentro y fuera del inmueble.

Requiere de análisis de las ofertas comunes que ya existen en tu mercado y nuevas ideas que puedas agregar al inmueble. Algunos ejemplos incluyen: 1 bicicleta de regalo, 1 kit de lavado de vehículo de regalo, wifi pagado por 1 año, limpieza por 1 año, 1 kit de playa, 1 automóvil cero kilómetro, el cielo es el límite!

El precio de cada uno de los items que incluyes en el paquete pueden ser incluidos en el precio de venta del inmueble o sumados a él. Puedes encimar de 3-4 productos y servicios atractivos para tu mercado y el público al cuál va dirigido el anuncio.

A continuación tienes una lista de opciones para el copy del anuncio.

1. Atención (Cancún) buscando tu próximo hogar o sabes de alguien? Con tu compra de este sueño de vivienda en el mes de (Noviembre) te llevas de regalo:

+ cocina 100% equipada. (Valuado en USD 3.000)

+ vale de USD 2.000 para muebles. (Valuado en 2.000)

+ jardinería por 1 año. (Valuado en 500)

+ 1 Automóvil 0km. (Valuado en 35.000)

+ Estadía gratis en Cancún. (Valuado en 800)

+ Reparaciones gratis por 1 año. (Valuado en 300)

ANTES: USD 200.000

NOVIEMBRE: USD 180.000

Programa una visita antes de que sea tarde o alguien más lo vea!

Calendario limitado. Sólo 4 visitas al día.

Click aquí para más información y programar una cita:

[Insertar Link]

2. Piso encantador con "número de habitaciones" espaciosas .., "número de baños" modernos .. y "número de plazas de garaje". Con "cantidad de metros cuadrados", es perfecto para familias que buscan más espacio. ¡El hogar que te mereces! ..

2. ..Un hogar de ensueño espera: "número de habitaciones" habitaciones , "número de baños" baños .., "cantidad de metros cuadrados" de comodidad y estilo. Este puede ser el lugar perfecto para ver crecer a tus hijos. ..

3. ..Destaca en tu búsqueda con este lujoso piso. "número de habitaciones" habitaciones , "número de baños" baños .., "cantidad de metros cuadrados" de puro lujo. La vida como siempre la imaginaste. ..

4. ..Atrévete a soñar en grande con este impresionante piso. "número de habitaciones" habitaciones , "número de baños" baños ..y "número de plazas de garaje". Toda la tranquilidad y comodidad que necesitas en "cantidad de metros

cuadrados". ..

5. ..Descubre el hogar que has estado esperando. "número de habitaciones" .., "número de baños" ..y "número de plazas de garaje". Es más que un piso, es un estilo de vida en "cantidad de metros cuadrados". ...»

6. ..Toma el control de tu futuro con este excepcional piso de "número de habitaciones" habitaciones y "número de baños" baños ... "Cantidad de metros cuadrados" de espacio para hacer realidad todos tus sueños. ..

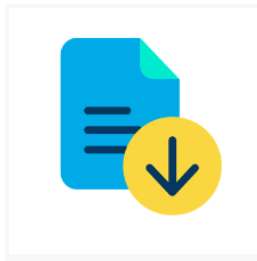
7. .. Maravilloso piso disponible ahora: "número de habitaciones" habitaciones , "número de baños" baños .., y "cantidad de metros cuadrados". El refugio perfecto para crear recuerdos que durarán toda la vida. ..

8. .. La vida de tus sueños te espera en este lujoso piso de "número de habitaciones" habitaciones , "número de baños" baños .. y "número de plazas de garaje". Todo esto en "cantidad de metros cuadrados" de puro estilo y confort. ..

9. Convierte tus sueños en realidad con este hermoso piso. "número de habitaciones" habitaciones , "número de baños" baños .., "cantidad de metros cuadrados" de comodidad y estilo. Justo lo que estabas buscando. ..

10. ..Vida de lujo en este impresionante piso de "número de habitaciones" habitaciones , "número de baños" baños .. y

"número de plazas de garaje". Disfruta de "cantidad de metros cuadrados" de espacio, confort y estilo. ¡Es la vida que te mereces! ..



LeadMagnetPro I: Entrega de Recursos Gratuita (Vendedores)

- [Ideas para Recursos Gratuitos Valiosos](#)

En LeadMagnet Pro I, se comunica como propuesta única de valor la entrega de un recurso valioso informativo y educativo para un avatar específico.

Una de las que mejor funciona para reducir el costo por lead y aumentar el volúmen, además de potenciar la consistencia del flujo entrante de potenciales clientes para tu negocio.

Para que funcione correctamente esta estrategia debe acompañarse con un recurso verdaderamente valioso y no superficial o que denote que fue creado sólo para "robar" la información del cliente.

La información dentro del recurso debe ser tan valiosa que quién lo obtenga sienta que podría pagar por eso. No queremos que el cliente que lo descargue sienta que el servicio que ofrecemos es mediocre y no aporta valor.

Esto requiere de pensamiento crítico y un conocimiento exacto del avatar, sus problema y sus necesidades.

Puede ser entregados en formato pdf, imagen, video, infografías, etc a través de los diferentes canales como

whatsapp, correos, o vía web.

Usa el recurso que viene acompañada a esta estrategia en el enlace de arriba.

A continuación tienes una lista de opciones para el copy del anuncio:

1. "Descubre una innovadora técnica de venta de propiedades en nuestra guía gratuita. Un paso adelante hacia el éxito de la venta."
2. "Una venta rápida y al precio adecuado. Eso es lo que promete nuestra guía gratuita de técnicas de venta de propiedades."
3. "El Método Evergreen: una revolucionaria técnica de venta de propiedades que vale la pena explorar. Descarga la guía gratuita hoy."
4. "Revelamos un enfoque moderno y efectivo para la venta de propiedades en nuestra guía gratuita. No te lo pierdas."
5. "Descubre cómo el Método Evergreen puede ayudarte a vender tu propiedad de forma más rápida y eficiente en nuestra guía gratuita."
6. "La venta de propiedades ha cambiado. Descubre cómo con nuestra guía gratuita sobre el Método Evergreen."
7. "¿Quieres vender tu propiedad al precio adecuado y sin demoras? Nuestra guía gratuita tiene la respuesta."

8. "Obtén la información más actualizada sobre cómo vender tu propiedad con éxito en nuestra guía gratuita."

9. "Deshazte de los métodos tradicionales de venta de propiedades. Descubre cómo en nuestra guía gratuita."

10. "El Método Evergreen puede hacer maravillas para la venta de tu propiedad. Descubre cómo en nuestra guía gratuita."

11. "No pierdas el tiempo con técnicas de venta de inmuebles obsoletas. Descubre la esencia del Método Evergreen con nuestra guía gratuita."

12. "El futuro de la venta de propiedades está en el Método Evergreen. Descarga nuestra guía gratuita y descubre por qué."

13. "Vender tu propiedad al precio adecuado es más fácil de lo que piensas. Nuestra guía gratuita te muestra cómo."

14. "Los tiempos han cambiado y también la forma de vender propiedades. Descubre cómo en nuestra guía gratuita."

15. "Obtén la ventaja que necesitas para vender tu propiedad con éxito. Descarga nuestra guía gratuita hoy mismo."

16. "Descubre la innovadora técnica del Método Evergreen para vender tu propiedad. Descarga nuestra guía gratuita ahora."

17. "Con nuestra guía gratuita, aprenderás cómo el Método Evergreen puede superar a querer vender un inmueble sólo publicando en Marketplace."

18. "Da el primer paso hacia una venta exitosa de tu propiedad. Descarga nuestra guía gratuita hoy."

19. "La venta de propiedades no tiene por qué ser complicada. Descubre cómo simplificarla con nuestra guía gratuita."

20. "Aprende a vender tu propiedad de forma eficaz y sin complicaciones con nuestra guía gratuita."

21. "Con nuestra guía gratuita, la venta de tu propiedad puede ser un paseo por el parque. Descárgala hoy mismo."

22. "La técnica del Método Evergreen está revolucionando la venta de propiedades. Descubre cómo en nuestra guía gratuita."

23. "Asegura una venta rápida y al precio adecuado para tu propiedad. Descubre cómo con nuestra guía gratuita."

24. "El método Evergreen puede ser tu mejor aliada para vender tu propiedad. Descarga nuestra guía gratuita y descubre por qué."

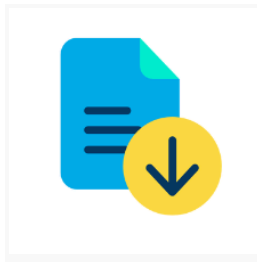
25. "Maximiza tus posibilidades de vender tu propiedad con éxito. Descarga nuestra guía gratuita ahora."

26. "Vender tu propiedad puede ser tan sencillo como seguir los pasos en nuestra guía gratuita. Descárgala hoy."

27. "Estar al día con las últimas técnicas de venta de propiedades puede marcar la diferencia. Descarga nuestra guía gratuita."

28. "¿Quieres vender tu propiedad rápido y al precio adecuado? Nuestra guía gratuita te muestra cómo."

29. "El Método Evergreen puede ser la clave para vender tu propiedad con éxito. Descubre más en nuestra guía gratuita."



LeadMagnetPro II: Entrega de Recursos Gratuita (Compradores)

1. "Guía Definitiva para Financiar tu Nueva Propiedad: Descubre las Mejores Opciones de Financiamiento"

(Proporciona una guía detallada sobre las diferentes opciones de financiamiento, ayudando a los compradores a elegir la mejor alternativa para sus necesidades.)

2. "Checklist Esencial para Inspeccionar una Propiedad: No Pases por Alto Ningún Detalle".

(Ofrece una lista de verificación completa que los compradores pueden utilizar para asegurarse de que no se les escapen detalles importantes durante la inspección de una propiedad)

3. "Resumen de los Documentos Necesarios para Comprar una Propiedad: Prepárate con Anticipación".

(Proporciona un resumen de todos los documentos necesarios, ayudando a los compradores a estar preparados y evitar retrasos en el proceso de compra.)

4. "Guía Gratuita para Entender los Impuestos y Costos Ocultos en la Compra de Propiedades"

(Ofrece una guía que explica los impuestos y costos ocultos que los compradores pueden enfrentar, ayudándolos a evitar sorpresas desagradables.)

5. "Cómo Evaluar el Potencial de Revalorización de una Propiedad: Guía Gratuita para Inversionistas"

(Proporciona una guía que enseñe a los compradores cómo evaluar el potencial de revalorización de una propiedad, asegurándose de que hagan una inversión informada.)

6. "Checklist de Preguntas Clave para Hacer Antes de Comprar una Propiedad"

(Ofrece una lista de preguntas cruciales que los compradores deben hacer para tomar una decisión informada y evitar arrepentimientos.)

7. "Guía para Navegar el Proceso Legal de la Compra de Propiedades: Todo lo que Necesitas Saber"

(Proporciona una guía que desglosa el proceso legal de la compra de propiedades, ayudando a los compradores a entender cada paso y evitar complicaciones.)

8. Cómo Identificar y Evitar Estafas Inmobiliarias: Guía Gratuita para Compradores"

(Ofrece una guía que enseñe a los compradores a identificar señales de alerta y evitar estafas inmobiliarias, protegiendo su inversión.)

9. "Guía Completa para Evaluar el Vecindario: Asegúrate de que tu Nueva Propiedad Esté en la Mejor Ubicación"

(Proporciona una guía que ayude a los compradores a evaluar el vecindario y asegurarse de que cumpla con sus expectativas y necesidades.)

10. "Resumen de los Beneficios y Desventajas de Comprar Propiedad Nueva vs. Usada: Toma una Decisión Informada"

(Ofrece un resumen que compare los beneficios y desventajas de comprar una propiedad nueva versus una usada, ayudando a los compradores a tomar una decisión informada.)

11. "¿Listo para Encontrar tu Hogar Ideal? Descubre la Estrategia de Compra Perfecta en Nuestra Guía Gratuita"

(Despierta la curiosidad sobre los secretos para encontrar la propiedad perfecta y motiva a los compradores a descubrir más.)

12. "¿Primera Vivienda? Evita Errores Costosos con Nuestra Guía Gratuita Llena de Consejos Prácticos"

(Enfatiza los beneficios de evitar errores costosos y destaca la practicidad de los consejos ofrecidos.)

13. "¿Quieres Negociar el Mejor Precio? Descarga Nuestra Guía Gratuita y Aprende las Técnicas Más Efectivas"

(Atrae a compradores interesados en obtener el mejor trato posible al resaltar las técnicas de negociación.)

14. "Inversiones Inteligentes en 2024: Descubre las Mejores Oportunidades con Nuestra Guía Gratuita"

(Genera interés en las oportunidades de inversión destacando las ubicaciones y propiedades más prometedoras.)

15. "Evita los Errores Comunes al Comprar Propiedades: Descubre Cómo en Nuestra Guía Gratuita"

(Enfócate en la prevención de errores comunes para captar la atención de compradores cautelosos.)

16. "¿Buscas Propiedades de Lujo? Transforma tu Sueño en Realidad con Nuestra Guía Gratuita"

(Crea una imagen aspiracional para compradores de lujo, motivándolos a hacer su sueño realidad.)

17. "Compra con Confianza: Descubre las Últimas Tendencias del Mercado Inmobiliario en Nuestra Guía Gratuita"

(Atrae a compradores con la promesa de información actualizada y valiosa sobre el mercado.)

18. "Simplifica tu Compra de Propiedad: Descubre los Pasos Esenciales en Nuestra Guía Gratuita"

(Ofrece una solución simplificada y clara, generando interés en facilitar el proceso de compra.)

19. "¿Quieres Maximizar tu Inversión Inmobiliaria? Descubre los Secretos en Nuestra Guía Gratuita"

(Despierta la curiosidad sobre cómo obtener el máximo rendimiento de su inversión inmobiliaria.)

20. "Compra sin Estrés: Descubre Cómo Simplificar el Proceso en Nuestra Guía Gratuita"

(Atrae a compradores interesados en un proceso de compra sin complicaciones y libre de estrés.)

21. "La Guía Definitiva para Comprar Propiedades en Asunción: Descubre los Secretos Mejor Guardados, Gratis"

(Crea un sentido de exclusividad al prometer secretos bien guardados sobre la compra de propiedades en Asunción.)

22. "Elige la Mejor Propiedad para tu Familia: Descubre Cómo en Nuestra Guía Gratuita"

(Motiva a las familias a tomar decisiones informadas destacando cómo la guía puede ayudarlas.)

23. "¿Quieres Saber el Verdadero Valor de una Propiedad? Descubre Cómo Evaluarlo en Nuestra Guía Gratuita"

(Atrae a compradores con la promesa de aprender a evaluar correctamente el valor de las propiedades.)

24. "¿Comprar Propiedades en el Extranjero? Descubre los Pasos Clave en Nuestra Guía Gratuita"

(Enfoca en los aspectos esenciales y necesarios para realizar una compra exitosa en el extranjero.)

25. "Inversiones en Tulum: Descubre las Mejores Oportunidades con Nuestra Guía Gratuita"

(Atrae a inversionistas interesados en Tulum resaltando las oportunidades y beneficios exclusivos.)

26. "Guía Gratuita para Calcular tu Presupuesto de Compra de Propiedad: No Compres sin Saber"

(Proporciona una guía detallada sobre cómo calcular y establecer un presupuesto realista para la compra de una propiedad.)

27. "Checklist para la Evaluación de Hipotecas: Encuentra la Mejor Opción para Ti"

(Ofrece una lista de verificación que ayude a los compradores a comparar y evaluar diferentes opciones de hipotecas, asegurando que elijan la más adecuada.)

28. "Guía Completa para Entender el Proceso de Cierre de la Compra de una Propiedad"

(Proporciona una guía que desglosa cada paso del proceso de cierre, ayudando a los compradores a prepararse y evitar sorpresas de última hora.)

29. "Cómo Encontrar el Agente Inmobiliario Perfecto: Guía Gratuita para Compradores"

(Ofrece una guía que enseñe a los compradores cómo identificar y seleccionar al agente inmobiliario que mejor se adapte a sus necesidades.)

30. "Resumen de las Mejores Estrategias para Hacer una Oferta Ganadora en una Propiedad"

(Proporciona un resumen con estrategias efectivas para hacer ofertas competitivas y aumentar las posibilidades de éxito en la compra.)

31. Guía para Evaluar el Estado de una Propiedad Usada: No Compres sin Estar Seguro"

(Ofrece una guía que enseñe a los compradores cómo evaluar el estado físico y estructural de una propiedad usada antes de hacer una oferta.)

32. Checklist para Evaluar el Potencial de Alquiler de una Propiedad: Maximiza tu Inversión"

(Proporciona una lista de verificación para evaluar el potencial de alquiler de una propiedad, ideal para compradores interesados en propiedades de inversión.)

33. "Guía para Entender los Términos del Contrato de Compra-Venta: No Firmes sin Leer"

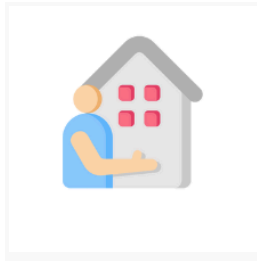
(Ofrece una guía que desglosa los términos y condiciones comunes en los contratos de compra-venta, ayudando a los compradores a entender lo que están firmando.)

34. "Cómo Prepararte para una Inspección de Propiedad: Guía Gratuita para Compradores"

(Proporciona una guía que explique cómo prepararse para la inspección de una propiedad, asegurando que los compradores sepan qué esperar y qué buscar.)

35. "Guía Completa para Comprar Propiedades en Subasta: Oportunidades y Riesgos"

(Ofrece una guía que explique el proceso de compra de propiedades en subasta, destacando las oportunidades y los riesgos involucrados.)



AgentPro: Reclutamiento de Asociados.

En Agent Pro, se comunica como propuesta única de valor un equipo que podría sumarse a ganar dinero con mentores, guías, herramientas, cultura, acompañamiento y todo lo que puedas ofrecerle como soporte para sus ventas.

Así como al hablar a clientes, el objetivo es aportar valor en su camino para generar dinero con la intermediación de compra venta de inmuebles.

A continuación tienes una lista de opciones para el copy del anuncio:

1. ¿Sentís que competís con tu propio equipo para vender inmuebles?

¿Estás buscando un modelo de negocio ágil y ético donde tus habilidades de negociación y profesionalismo son valoradas? ¡Puerta UNO es para ti!

Con comisiones fijas desde el primer día y un enfoque en el trabajo en equipo, aquí no competimos entre nosotros, ¡sino que crecemos juntos!

El mercado inmobiliario está en constante crecimiento, y ¡tú puedes formar parte de nuestro éxito!

En Puerta UNO, nos encargamos de conseguirte prospectos y ofrecer propiedades a interesados, ¡sin ningún costo para ti!

¿Te apasiona vender o alquilar? ¡Te ayudaremos a potenciar tus habilidades y a destacarte en lo que más te gusta!

¡Postúlate ahora y únete a una marca que se diferencia!

2. **¡Este no es un Anuncio de Empleo!** Buscamos Socios Comerciales para vender Inmuebles y Ganar Altas Comisiones.

¿Estás buscando un modelo de negocio ágil y ético donde tus habilidades de negociación y profesionalismo son valoradas? ¡Puerta UNO es para ti!

Con comisiones fijas desde el primer día y un enfoque en el trabajo en equipo, aquí no competimos entre nosotros, ¡sino que crecemos juntos!

El mercado inmobiliario está en constante crecimiento, y ¡tú puedes formar parte de nuestro éxito!

En PuertaUNO, nos encargamos de conseguirte prospectos y ofrecer propiedades a la venta/alquiler a posibles interesados, ¡sin ningún costo para vos!

¿Te apasiona vender o alquilar? ¡Te ayudaremos a potenciar tus habilidades y a destacarte en lo que más te gusta!

¡Postúlate ahora y únete a una marca que se diferencia!

3. ¿Te gusta el rubro inmobiliario? ¡Emprende de nuestra mano y recibe potenciales clientes cada semana sin costo alguno!

¿Estás buscando un modelo de negocio ágil y ético donde tus habilidades de negociación y profesionalismo son valoradas? ¡PuertaUNO es para ti!

Con comisiones fijas desde el primer día y un enfoque en el trabajo en equipo, aquí no competimos entre nosotros, ¡sino que crecemos juntos!

El mercado inmobiliario está en constante crecimiento, y ¡tú puedes formar parte de nuestro éxito!

En PuertaUNO, nos encargamos de conseguirte prospectos y ofrecer propiedades a la venta/alquiler a interesados, ¡sin ningún costo para vos! 💡

¿Te apasiona vender o alquilar? ¡Te ayudaremos a potenciar tus habilidades y a destacarte en lo que más te gusta!

¡Postúlate ahora y únete a una marca que se diferencia!